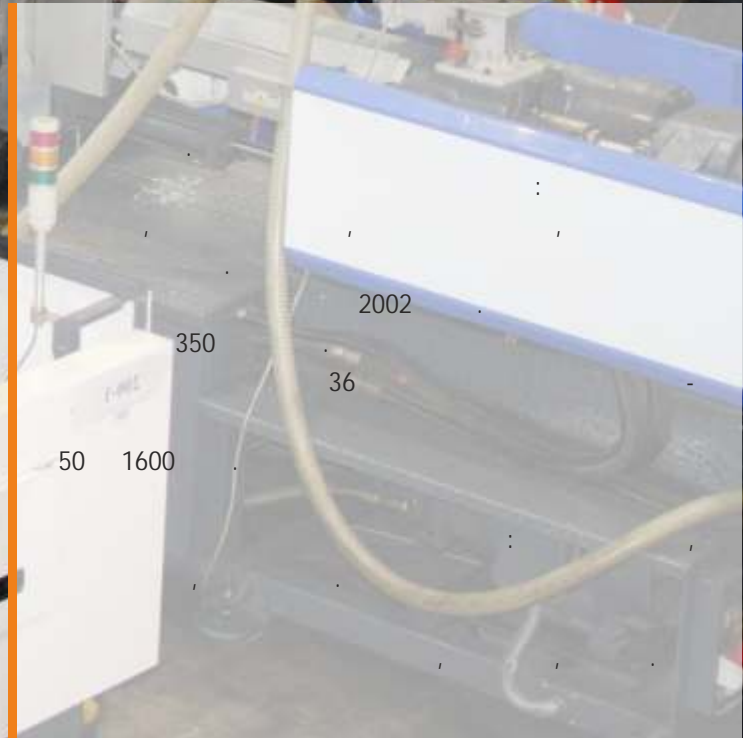




Презентация компании 2015

www.aleana.org





2002

« »

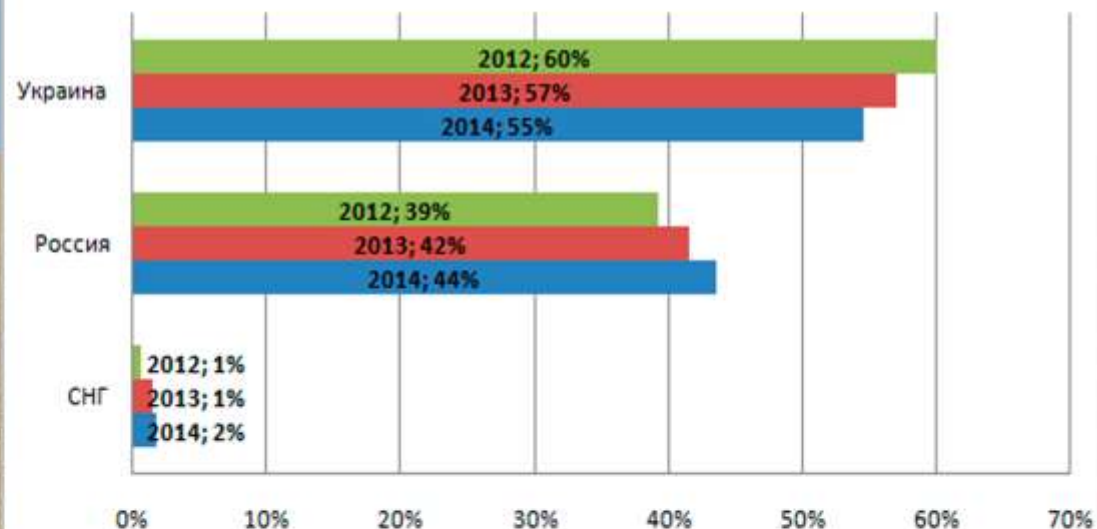
ISO 9001:2008
NQSP-0061/09-13.



РЫНОК: география сбыта

Целевым рынком сбыта для предприятия является Украина, но при этом до 50% продукции экспортируется в такие страны как: Россия, Беларусь, Казахстан, Молдова, Грузия, Узбекистан. Осуществлялись поставки в Латвию, Литву, Эстонию и Чехию.

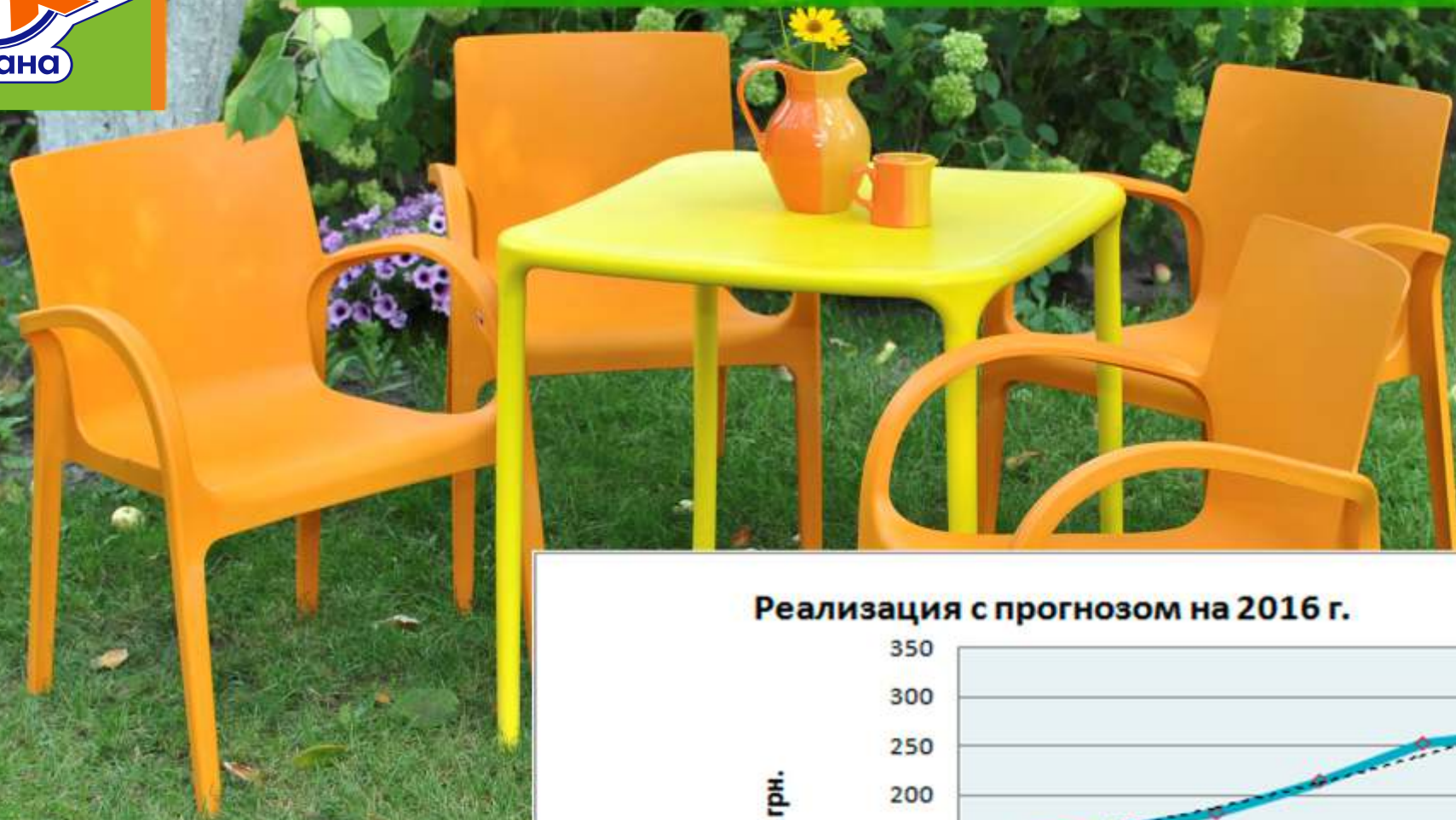
Сбыт продукции по странам



	СНГ	Россия	Украина
■ 2012	1%	39%	60%
■ 2013	1%	42%	57%
■ 2014	2%	44%	55%



Динамика реализации 2011 – 2015 гг.



Реализация с прогнозом на 2016 г.





РЫНОК:

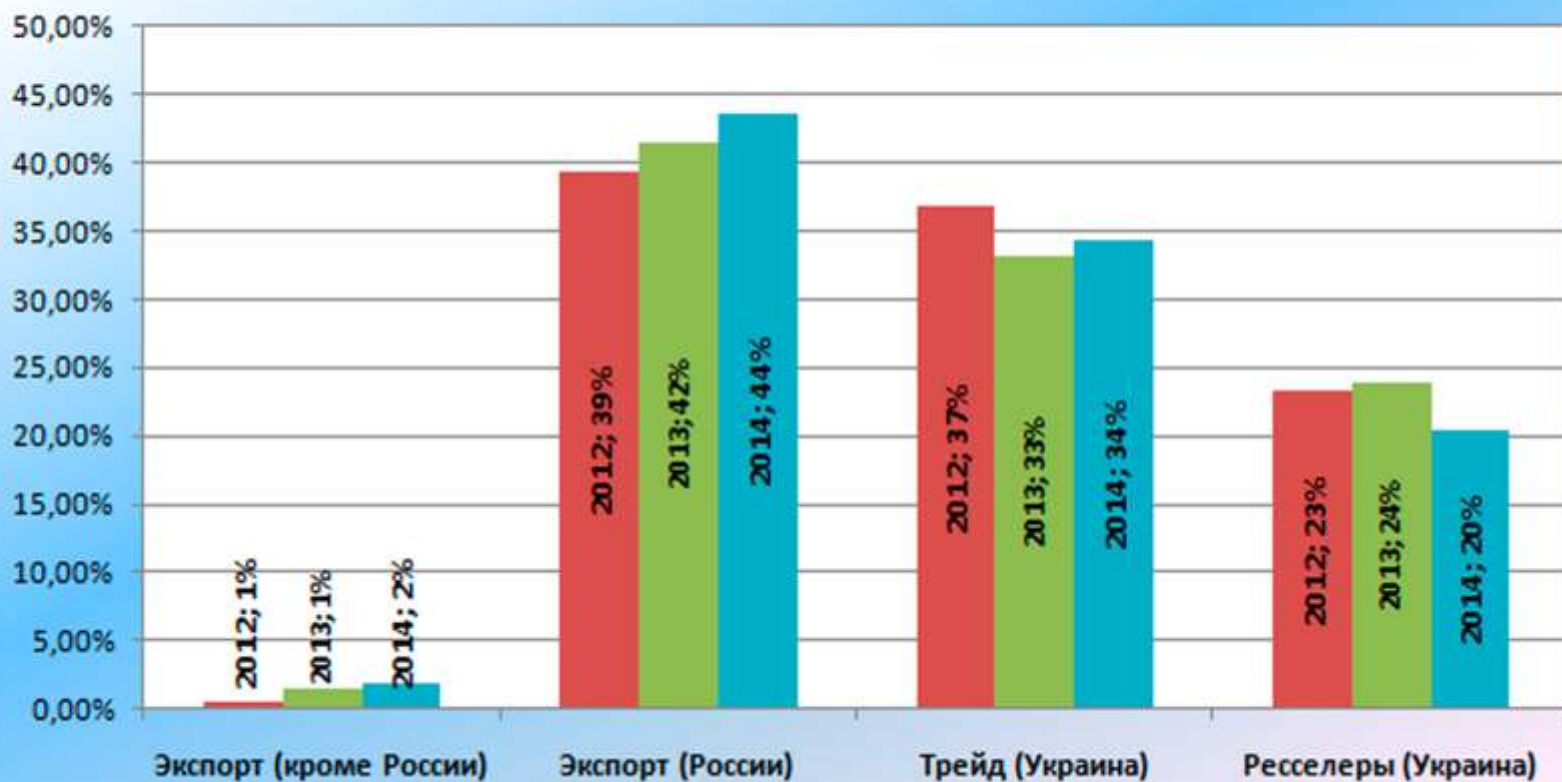
систематизация потребителей компании по типу рынка

Товарные группы	Пластиковая мебель	Для сада и огорода	Для дома	Для кухни
Тип рынка				
Промышленный рынок	<ul style="list-style-type: none">- брендовые компании; («Кока-кола», «Оболонь», «Славутич» и др.)	<ul style="list-style-type: none">- оранжереи;- цветочные магазины;- садово-огородные центры	-	-
Рынок реселеров	<ul style="list-style-type: none">- оптовики;- дилеры;- сети;	<ul style="list-style-type: none">- оптовики;- дилеры;- сети;	<ul style="list-style-type: none">- оптовики;- дилеры;- сети;	<ul style="list-style-type: none">- оптовики;- дилеры;- сети;
Потребительский рынок	<ul style="list-style-type: none">- предприятия общественного питания;- владельцы загородных домов и усадеб.	<ul style="list-style-type: none">- конечный покупатель	<ul style="list-style-type: none">- конечный покупатель	<ul style="list-style-type: none">- конечный покупатель



РЫНОК:

систематизация потребителей компании по типу рынка



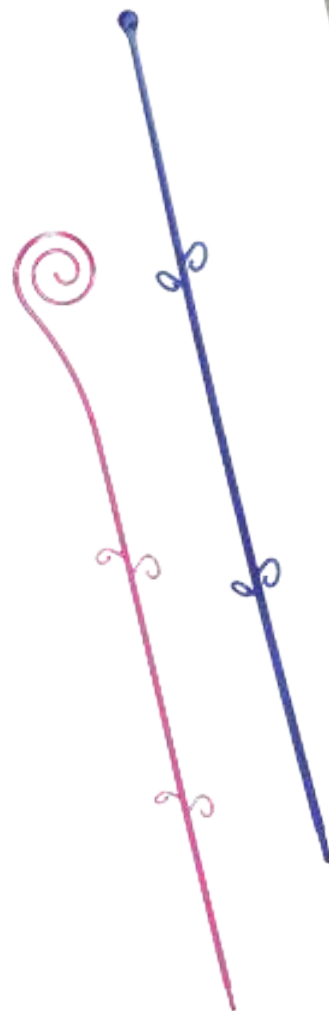




« »



« »



« »

« »

« »



«

»

«

»



«

»



«

»



« »



« »



« »





4, 5



« »



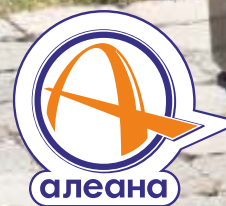
« »

« »









www.aleana.org